

## STORYTELLING

In questo workshop verranno condivisi i 6 segreti dello storytelling per creare una storia emozionante, memorabile e coinvolgente sulla propria proposta di valore o sulla propria azienda. Applicando metodologie, strumenti e tecniche i partecipanti saranno in grado di creare un messaggio per coinvolgere fin da subito i propri interlocutori.



### DURATA DEL CORSO

1 giorno



### DESTINATARI

Il corso è rivolto ai venditori



### PREREQUISITI

Nessuno

## OBIETTIVI

Al termine del corso gli student saran in grado di:

- Quali metodi impiegare per promuovere i tuoi valori, le tue idee, la tua offerta per influenzare e coinvolgere i tuoi interlocutori
- Come e quali canali di comunicazione utilizzare, digitali e non, per creare un messaggio di valore coinvolgente, efficace e memorabile

## CONTENUTI

Il corso tratta i seguenti macro contenuti:

- Principi base dello Storytelling
  - I 6 segreti dello Storytelling
  - Comprendere e utilizzare le storie
  - Rendere le storie memorabili
  - Creare, collezionare e fabbricare grandi storie
  - Capire come raccontare una storia
- Identificare l'obiettivo e trasmettere un messaggio avvincente
  - Fare dello storytelling un'abitudine



CONTATTA ROSMARÌ RACANO

Telefono: +39 389 8094741

rosmari.racano@nposistemi.it



SCOPRI IL CATALOGO CORSI

<https://formazione.nposistemi.it>