

LEADING DIGITAL EVOLUTION

Il mondo in cui viviamo è in continua e rapida trasformazione, sempre più complesso e dominato dall'incertezza. Se vogliono continuare a rimanere competitive sul mercato, le aziende devono essere in grado di sfruttare al meglio le opportunità offerte dal digitale e dalle nuove tecnologie. Questo comporta agilità organizzativa per reagire e adattarsi velocemente al costante cambiamento, efficaci strategie digitali e forte focalizzazione sulla co-creazione di valore.



DURATA DEL CORSO

3 giorni



DESTINATARI

Il corso Leading Digital Evolution è progettato per chi deve guidare e sostenere le organizzazioni nel loro percorso di innovazione e trasformazione digitale:

- Business Manager, Chief Innovation Officer, Chief Digital Officer, Chief Operating Officer, Chief Technology Officer. Digital Marketing Manager, Digital Product Manager, Digital Project Manager, Digital Strategist, HR Manager e Team Leader
- Professionisti IT, come Service Manager e Consulenti Senior IT
- Digital Trainer e Coach



PREREQUISITI

Il corso richiede una buona conoscenza della lingua inglese

OBIETTIVI

Con il corso Leading Digital Evolution (LDE) i partecipanti possono approfondire:

- Come il digitale e le nuove tecnologie stiano impattando le organizzazioni in ogni settore
- Come reagire modificando i propri modelli di business e operativi e abilitando una maggiore agilità organizzativa
- Come costruire ed implementare una strategia digitale efficace in grado di condurre al successo, basata sulla continua co-creazione del valore con il cliente e l'eccellenza della customer experience

Il corso, anche attraverso la discussione di casi concreti, vuole mettere a disposizione dei partecipanti una "cassetta degli attrezzi" che comprende approcci, metodi e strumenti a supporto della loro attività.

CONTENUTI

Il corso è strutturato in tre moduli: Drive Enterprise Agility, Drive Digital Strategy, Drive Customer Value.

Drive Enterprise Agility

I principali contenuti del modulo sono:

- Digital World: un mondo sempre più VUCA
 - a. Disgregatori, "cigno nero": cause e rischi
- La risposta ai fattori VUCA
 - a. Visione, comprensione, chiarezza, agilità
 - b. La co-creazione di valore e l'attenzione ai risultati
 - c. L'eliminazione degli sprechi
- Come cambia il modo di lavorare nel mondo VUCA
 - a. Enterprise Agility: Concetti, approcci pratici e tecniche

Drive Digital Strategy

I principali contenuti del modulo sono:

- Capire perché le organizzazioni devono cambiare nel loro modo di fare business nel contesto della tecnologia digitale
- Comprendere gli approcci strategici resi possibili dalla tecnologia digitale per essere rilevanti per il cliente / mercato e raggiungere l'eccellenza operativa
- Rischi e opportunità della strategia digitale
- Passaggi e tecniche coinvolti nella definizione e nella pianificazione di una strategia digitale
- Come implementare una strategia digitale
- Le caratteristiche di un leader nel mondo digitale (Digital Leadership)

Drive Customer Value

I principali contenuti del modulo sono:

- Comprendere la Customer Experience (CX)
 - Mappare, progettare, misurare, migliorare il customer journey
 - a. Customer Journey maps, personas, stakeholder maps
 - Progettare un'offerta di servizi
 - a. Service Design Thinking, Service Blueprinting
 - Customer engagement omnicanale
- Tracciare e valutare la realizzazione del valore
 - a. Indicatori e metriche
 - Come affrontare un percorso di Digital Transformation
 - a. Assessment
 - b. Formazione
 - Conclusioni finali



CONTATTA ROSMARÌ RACANO

Telefono: +39 389 8094741

rosmari.racano@nposistemi.it



SCOPRI IL CATALOGO CORSI

<https://formazione.nposistemi.it>