

WEB MARKETING PER LE STRUTTURE RICETTIVE

Corso, della durata di un giorno, dedicato alle strutture ricettive di piccole e medie dimensioni (alberghi e bed and breakfast). Acquistabile anche in moduli separati, questo percorso prevede 6 moduli autoconclusivi che approfondiscono le tematiche fondamentali per costruire una strategia di web marketing completa ed efficace sul mercato dell'accoglienza in ambito turistico.

CONTENUTI

Il corso tratta i seguenti macro contenuti:

SEO e SEM per le strutture ricettive: come raggiungere la prima pagina di Google su keywords strategiche

- SEO vs SEM
- Gli strumenti per l'analisi del posizionamento su Google
- Tecniche di indicizzazione sui motori di ricerca o Scegliere le giuste keywords
- Campagne a pagamento su Google con Google AdWords e Google Adwords Express
- Google Analytics

Social Media Marketing per le strutture ricettive: ascoltare, intrattenere e farsi ricordare

- Panoramica dei Social Media per le strutture ricettive
- La pagina Facebook e le sue funzionalità per le strutture ricettive

- Il profilo di Instagram per le strutture ricettive
- Benchmarking
- Contenuti di successo: storytelling
- Lettura degli Insights
- Chatbox

Facebook Advertising

- Gestione Inserzioni - panoramica
- Tipologie Inserzioni
- Obiettivi di Marketing
- Target
- Posizionamento
- Budget o Contenuto
- Monitoraggio e Misurazione

Instagram ADV

- Gestione Inserzioni - panoramica
- Tipologie Inserzioni
- Obiettivi di Marketing
- Target
- Posizionamento
- Budget o Contenuto
- Monitoraggio e Misurazione

- Lettura delle statistiche

- Riprogrammazione

Il Blog per le strutture ricettive

- Cos'è un blog e perché utilizzarlo
- SEO per il blog
- Come creare contenuti per il blog

E-mail Marketing con MailChimp: coltivare le relazioni

- Cos'è l'e-mail Marketing e perché utilizzarlo
- Come creare un database
- Panoramica su MailChimp: creare un account, collegarlo al sito web, creare una lista, tradurre il form d'iscrizione, creare un template, programmare una campagna di newsletter



CONTATTA ROSMARÌ RACANO

Telefono: +39 389 8094741

rosmari.racano@nposistemi.it



SCOPRI IL CATALOGO CORSI

<https://formazione.nposistemi.it/>